

DATI INFORMATIVI

MINISTERO DIPARTIMENTO E DIREZIONE GENERALE	MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI
RESPONSABILE UFFICI DI COMUNICAZIONE	Dipartimento per le Infrastrutture, i Sistemi Informativi e Statistici. Via Nomentana, 2 - 00162 Roma Tel: 06/4412.2144 Fax: 06/4412.2328 Ing. Mario Nobile - Direttore Generale per i Sistemi Informativi e Statistici Viale dell'Arte, 16 - 00144 Roma Tel: 06/5908.3240 FAX: 06/5921.264 E-mail: segreteria.dgsisc@mit.gov.it
PORTAVOCE	Dott.ssa Alessandra Calise E-mail: ufficio.stampa@mit.gov.it
CAPO UFFICIO STAMPA	Dott.ssa Alessandra Calise E-mail: ufficio.stampa@mit.gov.it
ALTRE FIGURE RESPONSABILI DI COMUNICAZIONE	Dott. Giovanni Zacchi - Dirigente Statistico Direzione Generale per i Sistemi Informativi e Statistici Divisione 3 - Ufficio di Statistica Viale dell'Arte, 16 - 00144 Roma Tel: 06/4412.3248 Fax: 06/59084767 E-mail: giovanni.zacchi@mit.gov.it
REDAZIONE WEB	Ing. Michele Domenichiello Direzione Generale per i Sistemi Informativi e Statistici Divisione 2 - Gestione Sistemi e Infrastrutture Viale dell'Arte, 16 - 00144 Roma Tel: 06/5908.3096

SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	#Italiaveloce Alla luce di quanto verificatosi a seguito dell'emergenza Covid-19, il MIT ha messo in campo una nuova strategia denominata "Italia Veloce", utile ad avvicinare alla collettività i progetti infrastrutturali del Paese, che rappresentano i punti di forza per la ripartenza della Nazione. Partendo da questa mission verranno elaborate le strategie di comunicazione adatte al conseguimento dell'obiettivo.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	#Italiaveloce Le infrastrutture devono essere lo strumento di miglioramento per la vita delle persone, devono ridurre le disuguaglianze tra nord e sud, tra est e ovest. Il piano #Italiaveloce deve diventare la chiave di volta della ripresa del Paese.
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	La nuova mission mira a raggiungere la collettività rendendola più vicina ai progetti infrastrutturali del Paese. Le infrastrutture frequentate ogni giorno da decine di milioni di persone, servizi essenziali di uno Stato moderno, all'uso di tutti e ancora troppo poco conosciute; sviluppo e potenziamento delle stesse che sono i punti di forza per la ripartenza del Paese a seguito dell'emergenza Covid-19. Ai fini della comunicazione saranno utilizzati i Social network del MIT (Facebook, Instagram, Twitter e YouTube), i media tradizionali online ove possibile e il sito istituzionale, capaci di dare risalto e visibilità ad ogni iniziativa di comunicazione. <u>Il progetto si svilupperà in tre punti chiave:</u> • Studio e realizzazione di un claim • Lancio pagina web • Campagna social

OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	L'obiettivo è quello di valorizzare le azioni sulla ripartenza infrastrutturale del Paese a seguito del Covid-19 e legittimarle come piano strategico per l'attività del Ministero nei prossimi mesi. Il target di riferimento è l'intera comunità che vive su tutto il territorio nazionale. Puntando su una forte valorizzazione quantitativa, la narrazione sarà arricchita da uno storyboard che dal particolare racconti il generale. Ogni azione terminerà con una call to action che inviterà l'utente ad andare sul sito del Ministero per maggiori approfondimenti sull'argomento. Il sito internet mit.gov.it sarà quindi il riferimento strategico di tutto il piano di comunicazione, poiché punto di caduta di tutte le call to action posizionate in coda ad ogni strumento comunicativo.
PERIODO DI DIFFUSIONE	a partire da Settembre 2020
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	- Report analitico sulla campagna social e sulla pagina web
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Non previste