

Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti



Piano della comunicazione 2016

Redatto da Direzione Generale per i Sistemi Informativi e Statistici
Divisione 3 - Ufficio di Statistica

approvato da Direttore Generale per i Sistemi Informativi e Statistici

data 30 novembre 2015

Sommario

Dati Informativi	Pag.	03
1.- Obiettivi del Piano	“	04
2.- Scenario delle esigenze di comunicazione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT)	“	04
3.- Target di riferimento	“	06
4.- Schede delle iniziative di comunicazione	“	06
 Dipartimento per le Infrastrutture, i Sistemi Informativi e Statistici		
Direzione Generale per i Sistemi Informativi e Statistici	“	07
 Dipartimento per i Trasporti, la Navigazione, gli Affari Generali ed il Personale		
Direzione Generale per la Vigilanza sulle Autorità Portuali ed il Trasporto Marittimo e per le vie d’Acqua Interne	“	11
Direzione Generale per la Sicurezza Stradale	“	14
Comitato Centrale per l’Albo Nazionale degli Autotrasportatori	“	15
Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto	“	20

Dati Informativi

MINISTERO	Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT)
RESPONSABILE UFFICI DI COMUNICAZIONE	Dipartimento per le Infrastrutture, i Sistemi Informativi e Statistici. Via Nomentana, 2 - 00162 Roma Tel: 06/4412.2144 Fax: 06/4412.2328 Ing. Mario Nobile – Direttore Generale per i Sistemi Informativi e Statistici Viale dell'Arte, 16 - 00144 Roma Tel: 06/5908.3240 FAX: 06/5921.264 E-mail: segreteria.dgsisc@mit.gov.it
CAPO UFFICIO STAMPA	Dott.ssa Luisa Gabbi E-mail: ufficio.stampa@mit.gov.it
ESPERTO PER LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE	Dott. Stefano Menichini E-mail: stefano.menichini@mit.gov.it
REDAZIONE WEB RESPONSABILE	Ing. Sergio De Paola Direzione Generale per i Sistemi Informativi e Statistici Divisione 2 - Gestione Sistemi e Infrastrutture Viale dell'Arte, 16 - 00144 Roma Tel: 06/5908.3096

MINISTERO o DIPARTIMENTO	Ministero delle infrastrutture e dei trasporti Corpo delle capitanerie di porto – Guardia Costiera
RESPONSABILE UFFICI DI COMUNICAZIONE	Filippo Marini (Capitano Di Vascello) Tel.06-59084877- e-mail: filippo.marini@mit.gov.it
PORTAVOCE	Filippo Marini
CAPO UFFICIO STAMPA	Filippo Marini
ALTRE FIGURE RESPONSABILI DI COMUNICAZIONE	Cosimo Nicastro (Capitano Di Fregata) Tel.06-59084396 e-mail: cosimo.nicastro@mit.gov.it Floriana Segreto (Capitano Di Corvetta) Tel. 06-59084666 e-mail: floriana.segreto@mit.gov.it Marco Di Milla (Capo Di 1 [^] Cl.) Tel. 06-59084129 e-mail: marco.dimilla@mit.gov.it
U.R.P.	Claudio Bernetti (Tenente Di Vascello) TEL.06-59084666 e-mail: claudio.bernetti@mit.gov.it

1- Obiettivi del Piano

Lo scopo del Piano della comunicazione è la valorizzazione e promozione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT) in modo tale che i destinatari di tali azioni istituzionali - siano essi cittadini, operatori del settore o Istituzioni - possano percepire un'immagine integrata, omogenea e facilmente riconoscibile del Dicastero.

Il Piano può consentire di ottenere, in modo ancor più mirato, la programmazione e la gestione delle azioni di comunicazione volte al raggiungimento di specifici obiettivi dell'Amministrazione.

2- Scenario delle esigenze di comunicazione del MIT

Anche per il 2016 si prevede di avviare attività di comunicazione improntate all'economicità ed all'efficacia, ottimizzando le risorse umane e finanziarie disponibili.

L'Amministrazione ha, infatti, intenzione di proseguire nella valutazione, già avviata nel corso del 2011, circa la possibilità di implementare l'utilizzo dei Social Network Sites (SNS) come canali per la diffusione delle proprie comunicazioni e campagne istituzionali. Migliorare, insomma, la qualità dei servizi erogati con oneri molto contenuti.

Ad oggi, il MIT è già presente sui Social Network con un profilo Twitter ed un canale Youtube; continueranno nel 2016 le sperimentazioni tese al raggiungimento di una nuova comunicazione istituzionale d'utilità, con l'obiettivo di offrire un'informazione di servizio in tempo reale.

Proprio per la consapevolezza dell'importanza della condivisione e cooperazione tra le diverse realtà esistenti, il MIT si propone di avviare incontri – all'interno e all'esterno dell'Amministrazione – con lo scopo di definire possibili collaborazioni per la predisposizione di una Social Media Strategy efficace.

In tali incontri potranno essere coinvolte sia le strutture istituzionali che le associazioni di categoria e gli altri portatori di interesse.

Per il 2016, le principali iniziative di comunicazione riguardano (cfr. schede di seguito riportate):

- la revisione dell'attuale portale web www.mit.gov.it, anche in conformità alle linee guida AgID per i siti della Pubblica Amministrazione;
- il portale popolato da opendata sulle opere pubbliche strategiche in Italia;
- la versione beta di una piattaforma, basata su sistemi opensource, dei cataloghi di dati relativi ad infrastrutture e trasporti;
- l'ideazione e la realizzazione del nuovo logo del Ministero;
- l'attività di divulgazione di un apposito questionario per la valutazione della soddisfazione del cliente in ottemperanza alle norme UNI EN ISO 9001:2008, a cura della Direzione Generale per la Vigilanza sulle Autorità Portuali, le Infrastrutture Portuali ed il Trasporto Marittimo e per Vie d'Acqua Interne. Il contenuto della comunicazione è volto a verificare la soddisfazione dell'utente in termini di velocità nella risposta e sarà pubblicato sul sito web del Ministero nella sezione "Portale del Marittimo";
- l'attività di aggiornamento e miglioramento degli strumenti comunicativi e normativi già in uso per migliorare la sicurezza della navigazione, la salute e la sicurezza dei lavoratori del settore marittimo, in adempimento a quanto previsto dalla Convenzione OIL MLC del 2006 e dalle priorità politiche individuate per l'attività ministeriale di cui al decreto 31 dicembre 2014, n. 594, al fine di migliorare la sicurezza in mare, svolta dalla Direzione Generale per la Vigilanza sulle Autorità Portuali, le Infrastrutture Portuali ed il Trasporto Marittimo e per Vie d'Acqua Interne. L'obiettivo è sostanzialmente quello di fornire elementi informativi sui rischi per la navigazione e consentire l'adozione di strumenti normativi e tecnologici atti a superare le criticità identificate. Il progetto prevede espressamente un'azione costante di monitoraggio dei sinistri e degli infortuni

marittimi, e di analisi delle azioni di feedback ottenute dai lavoratori del comparto marittimo mediante reclami, quesiti, questionari o altri strumenti;

- la realizzazione e diffusione della Campagna istituzionale sulla sicurezza stradale, bandita nel 2015 dal claim “Sulla buona strada”, d’intesa ed in stretto coordinamento con il Dipartimento per l’Informazione e l’Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, mediante la diffusione, tramite TV, stampa, Web, Radio ed Affissioni, di messaggi informativi-comunicazionali sul tema della Sicurezza Stradale, con particolare attenzione alle problematiche legate alla distrazione alla guida, ai sistemi di ritenuta anteriori e posteriori, ai sistemi di ritenuta per i bambini ed agli utenti della strada su velocipede, anche con l’obiettivo di sollecitare un significativo aumento del livello di attenzione sull’intera tematica;
- l’organizzazione di manifestazioni e partecipazione a rassegne speciali, fiere e congressi, da parte del Comitato Centrale per l’Albo Nazionale degli Autotrasportatori, con l’obiettivo di fornire una informazione puntuale sulle attività e problematiche inerenti il settore e creare spazi di approfondimento dedicati alla settore dell’autotrasporto, alla professione di autotrasportatore e alle regole del settore stesso;
- la diffusione di messaggi di utilità sociale e di pubblico interesse tramite tv/cinema attraverso i canali televisivi, i circuiti cinematografici e via web, a cura del Comitato Centrale per l’Albo Nazionale degli Autotrasportatori, con l’obiettivo di inviare al pubblico messaggi di comunicazione e sensibilizzazione che trasmettano l’importanza fondamentale dell’autotrasporto in Italia;
- la diffusione di informazioni tramite i canali radiofonici, per l’approfondimento e l’informazione sul settore autotrasporto, a cura del Comitato Centrale per l’Albo Nazionale degli Autotrasportatori, allo scopo di fornire una informazione puntuale sulle problematiche inerenti il settore, sulla normativa vigente e la sua evoluzione e sulle iniziative politiche e sindacali;
- la diffusione, tramite canali televisivi, delle informazione legate al mondo dell’autotrasporto, da parte del Comitato Centrale per l’Albo Nazionale degli Autotrasportatori, con l’obiettivo di fornire una informazione puntuale sulle problematiche inerenti il settore, sulla normativa vigente e la sua evoluzione e sulle iniziative politiche e sindacali.
- la pubblicazione della rivista mensile del Comitato Centrale per l’Albo Nazionale degli Autotrasportatori, al fine di inviare a tutte le imprese iscritte all’Albo una comunicazione mensile e approfondita dedicata all’intero mondo dell’autotrasporto;
- l’attività di comunicazione, denominata “Guardia Costiera: navighiamo verso il futuro”, svolta dal Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia Costiera, in sinergia con Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare ed il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, realizzata, in modo integrato, attraverso la sua distribuzione ai più importanti media nazionali e locali, promossa presso scuole ed altre Istituzioni, volta a rafforzare il senso di appartenenza e la coesione sociale, promuovendo la cultura del mare e dell’ambiente.

3- Target di riferimento

Le azioni di comunicazione sono rivolte alle seguenti macro-categorie di riferimento:

- opinione pubblica e cittadini
- Istituzioni (enti pubblici, enti locali, organismi internazionali, enti accertatori, associazioni, sindacati)
- operatori di settore (imprese ed aziende di trasporto, autoscuole, centri di revisione, enti accertatori, case costruttrici di veicoli, enti appaltanti, compagnie aeree e marittime ecc.).

4- Schede delle iniziative di comunicazione

Si riportano, di seguito, le schede riguardanti le iniziative di comunicazione trasmesse alla Direzione Generale dalle varie Strutture interessate.

Dipartimento per le Infrastrutture, i Sistemi Informativi e Statistici

Direzione generale per i Sistemi Informativi e Statistici

	SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Il Ministero adempie agli obblighi di comunicazione istituzionale principalmente attraverso il proprio portale www.mit.gov.it dal 30 giugno 2009.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	www.mit.gov.it
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Comunicazione on-line.
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	I contenuti disponibili sul sito sono principalmente: organigramma, competenze e contatti, normativa, bandi, gare e concorsi, pubblicazioni, presentazione delle grandi opere infrastrutturali e di trasporti, albo dei richiami, calendario degli scioperi, statistiche periodiche in ambito motorizzazione, informazioni dovute ai sensi del D.Lgs. 33/2013 relativo alla c.d. "Amministrazione trasparente". Sono stati avviati due siti tematici, opencantieri.mit.gov.it e dati.mit.gov.it relativi alla trasparenza sulle infrastrutture strategiche e alla ostensione di opendata sulle materie di competenza.
PERIODO DI DIFFUSIONE	Il sito è sempre disponibile.
BUDGET DEDICATO	Il sito è gestito dal personale interno all'Amministrazione, utilizzando software open source.
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICAZIONI DI VALUTAZIONE	Viene effettuata periodicamente una elaborazione di statistiche sugli accessi alle pagine del sito ed un monitoraggio delle principali parole chiave utilizzate nella funzionalità di ricerca. Inoltre, nella sezione dedicata alla trasparenza, è stata implementata una funzionalità che consente all'utente di indicare il proprio gradimento circa i contenuti presentati.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Non sono previste attività di sinergia con altri Ministeri.
NOME STRUTTURA	Direzione Generale per i Sistemi Informativi e Statistici.
NOME RESPONSABILE	Ing. Mario Nobile – Direttore Generale Tel. 06/5908.3240 E-mail: segreteria.dgsisc@mit.gov.it
NOME REFERENTE	Ing. Sergio De Paola - Tel. 06/5908.3096 E-mail: sergio.depaola@mit.gov.it

	SCHEMA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Il MIT mette a disposizione di tutti gli utenti un portale popolato da opendata sulle opere pubbliche strategiche.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	http://opencantieri.mit.gov.it
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Comunicazione on-line.
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	L'obiettivo del portale è quello di dare risposta alle molteplici domande che i cittadini si pongono circa le opere pubbliche con la messa a disposizione di informazioni, aggiornate e di facile consultazione. Gli indicatori possono essere consultati per settore (strade, ferrovie, metropolitane), per singolo intervento, per singolo lotto funzionale oppure aggregati per regione o macroarea. È anche disponibile la mappa con la localizzazione degli interventi nel generale contesto infrastrutturale europeo. In questa prima fase sono presentati gli interventi strategici previsti nell'Allegato infrastrutture del Def 2015 "Programma delle Infrastrutture strategiche (PIS)": strade, autostrade, ferrovie, metropolitane, infrastrutture intermodali e interconnesse, piattaforme e nodi, il Piano strategico della portualità e logistica, i Corridoi europei Ten-T in Italia, i progetti "Ultimo miglio", "Cura dell'acqua" e "Cura del ferro" (porti e ferrovie interconnessi).
PERIODO DI DIFFUSIONE	Il sito è sempre disponibile.
BUDGET DEDICATO	Il portale è stato progettato e sviluppato con la collaborazione del Formez
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICAZIONI DI VALUTAZIONE	Sono previste azioni di monitoraggio con la collaborazione del Dipartimento per la programmazione e il coordinamento della politica economica della Presidenza del Consiglio e del Formez.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Dipartimento per la programmazione e il coordinamento della politica economica della Presidenza del Consiglio e Formez.
NOME STRUTTURA	Direzione Generale per i Sistemi Informativi e Statistici.
NOME RESPONSABILE	Ing. Mario Nobile – Direttore Generale Tel. 06/5908.3240 E-mail: segreteria.dgsisc@mit.gov.it
NOME REFERENTE	Vincenzo Goliari - Tel. 06/4412.6482 E-mail: vincenzo.goliari@mit.gov.it

	SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Il MIT adempie agli obblighi di comunicazione istituzionale e trasparenza anche con la versione beta di un portale, basato su sistemi opensource, dei cataloghi di dati relativi ad infrastrutture e trasporti.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	http://dati.mit.gov.it/
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Comunicazione on-line
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	La piattaforma abilitante, basata su sistemi open source, consente di esplorare i cataloghi di dati, effettuare grafici, visualizzare su mappa le informazioni georeferenziate. Sono disponibili informazioni relative a incidenti stradali, dati sulle infrastrutture portuali italiane, spesa pubblica sui trasporti e i dati utilizzati da Opencantieri per le opere infrastrutturali strategiche.
PERIODO DI DIFFUSIONE	Il sito è sempre disponibile.
BUDGET DEDICATO	La piattaforma è stata progettata e sviluppata con la collaborazione del Formez
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICAZIONI DI VALUTAZIONE	Sono previste azioni di monitoraggio
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Governo italiano – Presidenza del Consiglio dei Ministri e Formez
NOME STRUTTURA	Direzione Generale per i Sistemi Informativi e Statistici
NOME RESPONSABILE	Ing. Mario Nobile – Direttore Generale Tel. 06/5908.3240 E-mail: segreteria.dgsisc@mit.gov.it
NOME REFERENTE	Vincenzo Goliari - Tel. 06/4412.6482 E-mail: vincenzo.goliari@mit.gov.it

	SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Nuovo Logo istituzionale.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Logo istituzionale del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti.
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Comunicazione on-line.
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	L'iniziativa ha come scopo l'ideazione di un nuovo logo del Mit al fine di veicolare – sia all'interno sia all'esterno – un'immagine integrata, omogenea e facilmente riconoscibile dell'Amministrazione. A completamento dell'iniziativa saranno diffuse tra le strutture del MIT delle linee guida per il corretto utilizzo e la giusta declinazione del logo realizzato.
PERIODO DI DIFFUSIONE	//
BUDGET DEDICATO	Al momento non si è in grado di prevedere un budget da destinare all'iniziativa che, comunque, sarà condotta nell'ottica della spending review.
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICAZIONI DI VALUTAZIONE	Si svolgeranno azioni di monitoraggio volte a valutare la percezione del nuovo logo.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Non sono previste attività di sinergia con altri Ministeri.
NOME STRUTTURA	Direzione Generale per i Sistemi Informativi e Statistici.
NOME RESPONSABILE	Ing. Mario Nobile – Direttore Generale Tel. 06/5908.3240 E-mail: segreteria.dgsisc@mit.gov.it
NOME REFERENTE	dott.ssa Valentina Nocito - Tel. 06/5908.4157 E-mail: valentina.nocito@mit.gov.it

Dipartimento per i Trasporti, la Navigazione, gli Affari Generali ed il Personale

Direzione Generale per la Vigilanza sulle Autorità Portuali, le Infrastrutture Portuali ed il Trasporto Marittimo e per le Vie d'Acqua Interne

	SCHEDE PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELL'INIZIATIVA	L'iniziativa ha lo scopo di divulgare un questionario per la valutazione della soddisfazione del cliente in ottemperanza alle norme UNI EN ISO 9001:2008, anche in riferimento a quanto stabilito dal Manuale di Gestione per la Qualità della Direzione Generale.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	<i>Miglioriamo con te!</i>
MODALITÀ DI COMUNICAZIONE	Pubblicazione sul sito web del Ministero nella sezione "Portale del Marittimo".
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE.	Il contenuto della comunicazione è volto a verificare la soddisfazione del cliente in termini di velocità nella risposta.
PERIODO DI DIFFUSIONE	Sistematico.
BUDGET DEDICATO	Risorse interne. Non è prevista la richiesta di ulteriore budget economico.
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	I questionari sono valutati con un punteggio che va da 1 a 5 per ogni singola risposta fornita dal cittadino. Le domande poste nel questionario saranno 5. Il campo note immesso nel questionario è utile per l'analisi di miglioramento.
SINERGIE CON ALTRE AMMINISTRAZIONI	Il questionario è specifico per la Divisione 3.
NOME STRUTTURA	Direzione Generale per la Vigilanza sulle Autorità Portuali, le Infrastrutture Portuali ed il Trasporto Marittimo e per Vie d'Acqua Interne.
NOME RESPONSABILE	Dott.ssa Stefania Moltoni E-mail: stefania.moltoni@mit.gov.it - Tel. 06/5908.4514
NOME REFERENTE	Serena Cantoni E-mail: serena.cantoni@mit.gov.it - Tel. 06/5908.4217

Segue: Dipartimento per i Trasporti, la Navigazione, gli Affari Generali ed il Personale

Direzione Generale per la Vigilanza sulle Autorità Portuali, le Infrastrutture Portuali ed il Trasporto Marittimo e per le Vie d'Acqua Interne

	SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Aggiornamento e miglioramento degli strumenti comunicativi e normativi già in uso per migliorare la sicurezza della navigazione, la salute e la sicurezza dei lavoratori del settore marittimo, in adempimento a quanto previsto dalla Convenzione OIL MLC del 2006 e dalle priorità politiche individuate per l'attività ministeriale di cui al decreto 31 dicembre 2014, n. 594.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Valuta la sicurezza in mare.
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Realizzazione dei seguenti strumenti/prodotti comunicativi: 1. relazione annuale contenente le risultanze dell'attività di analisi dei sinistri marittimi, con l'individuazione dei rischi ricorrenti nella navigazione nelle acque marittime nazionali, e l'emissione di appropriate raccomandazioni finalizzate all'innalzamento della sicurezza della navigazione, alla protezione della salute e sicurezza della vita umana a bordo delle navi e alla salvaguardia dell'ambiente marino, anche attraverso l'identificazione di "best practices" da adottare a bordo delle navi; 2. relazione contenente le risultanze dell'attività di analisi degli infortuni marittimi, con l'individuazione dei rischi di bordo e le proposte/raccomandazioni di azioni correttive da attuare, compresa la ridefinizione dell'organizzazione delle attività lavorative, il miglioramento della progettazione degli strumenti e apparati di bordo tenendo presente i criteri di ergonomia, e la modifica di norme inefficaci od obsolete, con particolare riferimento ai requisiti della MLC 2006; 3. brochure informativa sui rischi ricorrenti in navigazione, sul sito internet del Ministero; 4. aggiornamento continuo delle news nella sezione dedicata "Sicurezza del Lavoro - MLC 2006" del sito istituzionale del MIT.
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	L'obiettivo è di: 1. fornire elementi informativi sui rischi per la navigazione e lavorativi presenti per le diverse unità navali e sviluppare la consapevolezza delle "best practices" in materia di sicurezza della navigazione e di sicurezza del lavoro a bordo delle navi; 2. consentire l'adozione di strumenti normativi e tecnologici atti a superare le criticità identificate, o ad attenuarne gli effetti dannosi sulla sicurezza della navigazione, la salvaguardia dell'ambiente marino e la sicurezza del lavoro a bordo delle navi, in modo adeguato al contesto della Gente di Mare. Il target di riferimento è quello degli operatori del settore e dei lavoratori marittimi. I contenuti comunicativi sono legati all'applicazione di procedure, processi e comportamenti

	organizzativi e lavorativi che garantiscano l'attuazione di misure di innalzamento della sicurezza della navigazione e di prevenzione e tutela del personale di bordo.
PERIODO DI DIFFUSIONE	Secondo semestre 2016.
BUDGET DEDICATO	//
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	Il progetto prevede espressamente un'azione costante di monitoraggio dei sinistri e degli infortuni marittimi, di analisi delle azioni di feedback ottenute dai lavoratori del comparto marittimo mediante reclami, quesiti, questionari o altri strumenti, in modo da identificare la rispondenza dei risultati prodotti alle esigenze degli utenti finali. La fase di monitoraggio può essere svolta anche ex-post attraverso opportuni canali di feedback.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Visti gli obiettivi dell'iniziativa, il target di riferimento e la materia sulla quale si vuole incidere (incentivazione all'instaurazione di una cultura della sicurezza e della prevenzione in ambito marittimo) diverse e proficue possono essere le sinergie da stabilire con altri enti sia per la realizzazione dell'intervento ma soprattutto per la successiva fase di produzione e diffusione su larga scala degli strumenti e dei contenuti elaborati in questo ambito. A titolo esemplificativo si individuano gli Enti che potrebbero senz'altro essere in qualche forma interessati a definire una partnership: INAIL/ASL/Enti di ricerca/Istituti di formazione/Associazioni di categoria.
NOME STRUTTURA	Direzione Generale per la Vigilanza sulle Autorità Portuali, le Infrastrutture Portuali ed il Trasporto Marittimo e per Vie d'Acqua Interne.
NOME RESPONSABILE	Dott. Eugenio Minici E-mail: eugenio.minici@mit.gov.it - Tel. 06/5908.4815
NOME REFERENTE	Dott.ssa Maria Cristina Zuchi E-mail: mariacristina.zuchi@mit.gov.it - Tel. 06/5908.4533 Dott. Roberto Spadafora E-mail: roberto.spadafora@mit.gov.it - Tel. 06/5908.4218

Dipartimento per i Trasporti, la Navigazione, gli Affari Generali ed il Personale

Direzione Generale per la Sicurezza Stradale

	SCHEMA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	E' prevista la realizzazione e la diffusione della Campagna di comunicazione istituzionale sulla Sicurezza Stradale bandita nell'anno 2015 dal claim " <i>Sulla buona strada</i> ".
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Campagna di comunicazione "Sulla buona Strada" 2016.
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	La diffusione della campagna avverrà, oltre che sugli spazi gratuiti di comunicazione istituzionale delle reti RAI, anche su tutti gli altri media (TV - Stampa - WEB - Radio - Affissioni).
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	L'Azione di Comunicazione ha come obiettivo quello di sensibilizzare il target di riferimento su comportamenti e situazioni di circolazione stradale maggiormente a rischio al fine di raggiungere una maggiore consapevolezza della necessità di adottare condotte di guida sicure. Target di riferimento della campagna saranno tutti gli utenti della strada di volta in volta direttamente interessati dallo specifico rischio oggetto del messaggio. Gli argomenti oggetto di comunicazione sono: distrazione alla guida; sistemi di ritenuta sedili anteriori e/o posteriori; sistemi di ritenuta per bambini; ciclisti.
PERIODO DI DIFFUSIONE	Nel corso dell'anno 2016
BUDGET DEDICATO	Il budget dedicato alla realizzazione e diffusione della Campagna sarà di circa € 1.800.000,00. Compatibilmente con gli stanziamenti definitivi di bilancio si potrà prevederne un eventuale ampliamento.
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	E' prevista un'attività di monitoraggio.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	La campagna sarà realizzata in stretto coordinamento con il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.
NOME STRUTTURA	Direzione Generale per la Sicurezza Stradale - Divisione 3.
NOME RESPONSABILE	Dott.ssa Paola Calamani E-mail: paola.calamani@mit.gov.it Tel. 06/4158.6655; Fax: 06/4158.6623
NOME REFERENTE	Dott.ssa Laura Fristachi E-mail: laura.fristachi@mit.gov.it Tel. 06/4158.6658

Dipartimento per i Trasporti, la Navigazione, gli Affari Generali ed il Personale

Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori

	SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Organizzazione di manifestazioni e partecipazione a rassegne speciali, fiere e congressi.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Organizzazione iniziative sul ruolo dell'Albo degli autotrasportatori.
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Materiale informativo cartaceo, eventi, conferenze, giornate dedicate, congressi, convegni.
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	a) Obiettivi e target: fornire una informazione puntuale sulle attività e problematiche inerenti il settore, sulla normativa vigente e la sua evoluzione e sulle iniziative politiche e sindacali; b) Contenuti: spazi di approfondimento dedicati al settore dell'autotrasporto, alla professione di autotrasportatore e alle regole del settore stesso.
PERIODO DI DIFFUSIONE	Gennaio - Dicembre 2016.
BUDGET DEDICATO	€ 40.000,00 oltre IVA.
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	Previste.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Non Previsti.
NOME STRUTTURA	Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori.
NOME RESPONSABILE	Maria Teresa Di Matteo E-mail: albo.autotrasporto@mit.gov.it Tel. 06/41584525 Fax 06/41584517
NOME REFERENTE	Luigi Tarquini E-mail: luigi.tarquini@mit.gov.it Tel. 06/4158.4520 Fax 06/4158.4517

Segue: Dipartimento per i Trasporti, la Navigazione, gli Affari Generali ed il Personale

Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori

	SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Diffusione messaggi di utilità sociale e di pubblico interesse tramite tv/cinema.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Messaggi sul ruolo e l'importanza dell'Autotrasporto.
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Diffusione sui canali televisivi, circuiti cinematografici e web.
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	a) Obiettivi e target: inviare al pubblico messaggio di comunicazione e sensibilizzazione per trasmettere l'importanza fondamentale dell'autotrasporto in Italia; b) Contenuti: video che interpretano il leitmotiv "l'economia si muove con i trasporti".
PERIODO DI DIFFUSIONE	Gennaio - Dicembre 2016.
BUDGET DEDICATO	€ 300.000,00 oltre IVA.
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	Verifica della messa in onda e del target raggiunto mediante indicatori disponibili.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Non Previsti.
NOME STRUTTURA	Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori.
NOME RESPONSABILE	Maria Teresa Di Matteo Mail: albo.autotrasporto@mit.gov.it Tel. 06/4158.4525 Fax 06/4158.4517
NOME REFERENTE	Luigi Tarquini Mail: luigi.tarquini@mit.gov.it Tel. 06/4158.4520 Fax 06/4158.4517

Segue: Dipartimento per i Trasporti, la Navigazione, gli Affari Generali ed il Personale

Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori

	SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Diffusione informazione tramite canali radiofonici.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Approfondimento e informazione su settore autotrasporto.
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Spazi radiofonici di informazione legati al mondo dell'autotrasporto.
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	a) Obiettivi e target: fornire una informazione puntuale sulle problematiche inerenti il settore, sulla normativa vigente e la sua evoluzione e sulle iniziative politiche e sindacali; b) Contenuti: spazi di approfondimento dedicati alla sicurezza stradale, alla professione di autotrasportatore e alle regole del settore.
PERIODO DI DIFFUSIONE	Gennaio - Dicembre 2016.
BUDGET DEDICATO	€ 300.000,00 oltre IVA.
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	Previsti.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Non Previsti.
NOME STRUTTURA	Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori.
NOME RESPONSABILE	Maria Teresa Di Matteo E-mail: albo.autotrasporto@mit.gov.it Tel. 06/4158.4525 Fax 06/4158.4517
NOME REFERENTE	Luigi Tarquini E-mail: luigi.tarquini@mit.gov.it Tel. 06.4158/4520 Fax 06.4158/4517

Segue: Dipartimento per i Trasporti, la Navigazione, gli Affari Generali ed il Personale

Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori

	SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Diffusione informazione tramite canali televisivi.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Approfondimento e informazione sul settore dell'autotrasporto.
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Spazi televisivi di informazione legati al mondo dell'autotrasporto.
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	a) Obiettivi e target: fornire una informazione puntuale sulle problematiche inerenti il settore, sulla normativa vigente e la sua evoluzione e sulle iniziative politiche e sindacali; b) Contenuti: spazi di approfondimento dedicati alla sicurezza stradale, alla professione di autotrasportatore e alle regole del settore.
PERIODO DI DIFFUSIONE	Gennaio - Dicembre 2016.
BUDGET DEDICATO	€ 700.000,00 oltre IVA.
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	Previsti.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Non Previsti.
NOME STRUTTURA	Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori.
NOME RESPONSABILE	Maria Teresa Di Matteo E-mail: albo.autotrasporto@mit.gov.it Tel. 06/4158.4525 Fax 06/4158.4517
NOME REFERENTE	Luigi Tarquini E.mail: luigi.tarquini@mit.gov.it Tel. 06/4158.4520 Fax 06/4158.4517

Segue: Dipartimento per i Trasporti, la Navigazione, gli Affari Generali ed il Personale

Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori

	SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Pubblicazione rivista mensile.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Periodico del Comitato Centrale dell'Albo Nazionale degli Autotrasportatori di cose per conto terzi.
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	Diffusione informazione a mezzo stampa e attraverso canali digitali.
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	a) Obiettivi e Target: inviare a tutte le imprese iscritte all'Albo una comunicazione approfondita mensile dedicata all'intero mondo dell'autotrasporto e, in particolare, all'attività del Comitato Centrale dell'Albo, con approfondimenti, interviste e rubriche; b) Contenuti: Analisi, indagini, interviste ad esponenti politici ed amministrativi e a rappresentanti delle associazioni di categoria; Fisco, Normativa, Scadenze, Notizie dall'Europa ecc.
PERIODO DI DIFFUSIONE	Gennaio - Dicembre 2016.
BUDGET DEDICATO	€ 600.000,00 oltre IVA.
AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	Previsti.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Non Previsti.
NOME STRUTTURA	Comitato Centrale per l'Albo Nazionale degli Autotrasportatori.
NOME RESPONSABILE	Maria Teresa Di Matteo Mail: albo.autotrasporto@mit.gov.it Tel. 06/4158.4525 Fax 06/4158.4517
NOME REFERENTE	Luigi Tarquini E-mail: luigi.tarquini@mit.gov.it Tel. 06/4158.4520 Fax 06/4158.4517

Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia Costiera

	SCHEDA PER L'INDIVIDUAZIONE DELLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE
PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	Il Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia Costiera svolge, già da qualche anno, iniziative promozionali e di comunicazione volte a far conoscere i suoi molteplici compiti, allo scopo di sensibilizzare la collettività sulle tematiche legate alla sicurezza in mare e alla legalità. Per l'anno 2016, questo Comando Generale intende realizzare un filmato istituzionale che, con riferimento alla storia del Paese, contribuirebbe a rafforzare il senso di appartenenza e la coesione sociale, promuovendo la cultura del mare e dell'ambiente.
TITOLO DELL'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE	" <i>Guardia Costiera: navighiamo verso il futuro</i> ", sostituirebbe quello precedente, ormai obsoleto, a seguito dell'acquisizione, da parte del Corpo, di nuovi mezzi aeronavali e di nuove tecnologie utilizzate nelle attività operative.
MODALITA' DI COMUNICAZIONE	La campagna di comunicazione mediante filmato istituzionale su DVD verrebbe realizzata in modo integrato, attraverso la sua distribuzione ai più importanti media nazionali e locali e utilizzata nel corso di conferenze, eventi o progetti che il Corpo promuove durante le manifestazioni di settore e presso le scuole e altre Istituzioni.
OBIETTIVI, TARGET E CONTENUTI DI COMUNICAZIONE	Un prodotto che in pochi minuti illustri in modo semplice, efficace e con notevole impatto visivo, i compiti e gli impegni nazionali ed internazionali del Corpo, illustrando le attività degli uomini e dei mezzi della Guardia Costiera: ricerca e salvataggio in mare; ispezioni a bordo del naviglio mercantile, da pesca e da diporto; funzioni di Port State Control e di Maritime Security; protezione dell'ambiente marino; vigilanza sull'intera filiera della pesca a tutela delle risorse ittiche e dei consumatori; tutela del patrimonio storico, artistico e archeologico sommerso.
PERIODO DI DIFFUSIONE	Il filmato istituzionale potrà essere utilizzato durante l'intero corso dell'anno e in futuro, fin quando rimarrà in linea con le caratteristiche e le funzioni del Corpo.
BUDGET DEDICATO	La previsione del budget per la realizzazione del filmato, che avrà una durata complessiva di circa 10 minuti, si basa sulla precedente analoga esperienza e su un'indagine svolta presso studi cinematografici. Si prevede: - impiego di troupe per c.a. 10 giorni di lavoro di registrazione, in luoghi diversi e con l'utilizzo di mezzi aeronavali del Corpo (motovedette, pattugliatori, aerei, elicotteri) € 20.000 - post-produzione (montaggio del filmato) € 15.000 - suoni € 4.000 - grafica € 6.000 - mezzi e personale € 5.000 - n. 1000 copie su DVD serigrafato con custodia rigida € 6.000 ----- Budget totale € 56.000

AZIONI DI MONITORAGGIO E INDICATORI DI VALUTAZIONE	Si prevede l'utilizzo di indicatori di controllo e di strumenti di <i>customer satisfaction</i> successivi al progetto, per misurare sia i risultati immediati della presentazione del filmato (sottoponendo, ad esempio, questionari di gradimento agli alunni delle scuole dove il filmato è proiettato), sia i risultati di lungo periodo sull'utilità della campagna di comunicazione in argomento (tramite il web, inserendo il filmato sul sito istituzionale della Guardia Costiera e sui social network utilizzati dal Corpo: <i>Youtube, Facebook, Twitter, Google+</i>) verificando successivamente le relative visualizzazioni e i commenti, nonché attraverso questionari di gradimento; tramite verifica della messa in onda e divulgazione da parte dei <i>media</i>.
SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI	Le "Capitanerie di Porto - Guardia Costiera" sono un Corpo specialistico della Marina Militare che dipende funzionalmente dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti e svolge, inoltre, compiti istituzionali per altri Dicasteri - come il Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali - che il filmato contribuirebbe a valorizzare sottolineandone la naturale sinergia.
NOME STRUTTURA	Corpo delle Capitanerie di Porto - Guardia Costiera.
NOME RESPONSABILE	Filippo Marini (Capitano di Vascello) Tel: 06/5908.4877 E-mail: filippo.marini@mit.gov.it
NOME REFERENTE	Filippo Marini (Capitano di Vascello) Tel: 06/5908.4877 E-mail: filippo.marini@mit.gov.it